



Memoria Anual



Memoria Anual

índice

Transformación social pág. 3

Quiénes somos pág. 4

Gestión de la Calidad pág. 6

Servicios públicos pág. 7

Vínculos pág. 8

Acompañamiento y escucha en los

Tanatorios Municipales de Madrid pág. 12

Voluntari@s por Madrid pág. 14

Comunidades Compasivas pág. 16

Servicios privados pág. 18

Aprendamos a morir pág. 19

Plataforma Caronte pág. 20

Proyecto Atlas pág. 22

CuandoMeVaya.org pág. 22

Formación continua pág. 23

Premios y galardones pág. 23

Transformación social

La presente memoria anual no constituye únicamente una recopilación de datos estadísticos y operativos; representa el testimonio de un año en el que Fundación ASISPA ha profundizado en su labor de acompañamiento y transformación social. A lo largo de 2025, hemos dado continuidad a nuestra misión de mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, actuando con la profesionalidad y calidez que definen nuestra identidad.

Durante este ejercicio, la entidad ha fortalecido su posición como referente en la innovación social, buscando siempre nuevas prácticas que permitan dar respuesta a los cambios constantes de nuestra realidad. Nuestra visión sigue orientada hacia la excelencia y la mejora continua, valores que se ven reflejados en cada uno de los proyectos que integran esta memoria.

Un modelo de colaboración y red social

El impacto alcanzado en 2025 es el resultado de una estrategia basada en la suma de esfuerzos. Hemos

consolidado nuestras actuaciones tanto en el ámbito público como en el privado, trabajando de forma coordinada con el tejido social para construir una sociedad más integradora. Este trabajo en red se manifiesta en hitos fundamentales de nuestra gestión:

- Servicios públicos de proximidad: la gestión de programas municipales clave en la ciudad de Madrid ha permitido seguir abordando retos de salud pública como la soledad no deseada y el duelo comunitario.
- Participación ciudadana: el crecimiento y la formación del cuerpo de voluntariado siguen siendo el motor de nuestras acciones solidarias, fomentando una ciudadanía implicada y capacitada.
- Excelencia operativa: a través del área de calidad, hemos mantenido nuestro firme compromiso con el sistema de gestión basado en las normas ISO 9001, asegurando que cada servicio cumpla con los más altos estándares de desempeño y ética profesional.

Quiénes somos

Fundación ASISPA viene desarrollando desde hace casi dos décadas proyectos y servicios en los ámbitos, entre otros, de **la intervención social, la formación especializada, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el voluntariado...** siempre guiada por el objetivo de mejorar la realidad en la que vivimos, respondiendo a los retos que nos ofrecen sus continuos cambios.

Por ello, la innovación es, al mismo tiempo, característica y fin de Fundación ASISPA, pues nuestro principal impulso es encontrar claves de éxito y prácticas novedosas que sirvan para mejorar la calidad de vida de personas y colectivos.

Las actuaciones de Fundación ASISPA se desarrollan tanto en colaboración con instituciones públicas como con entidades privadas, así como en coordinación con el tejido social, en la creencia de que es necesario aunar esfuerzos y trabajar de manera conjunta para conseguir una sociedad más justa e integradora.

Organigrama *general*

D. Acisclo Alberto Redondo García
Presidente

D^a Magdalena Sánchez Astillero
Vicepresidenta

D^a Sonia Zapico Díaz
Patrona

D^a Begoña Elorrieta Echevarría
Patrona

D^a. Rebeca Muñoz García
Patrona

Patronato

Dirección
Ana Adame

Acompañamiento
y Escucha en
Tanatorios

Comunidades
Compasivas

Gestión pública

Voluntari@s
por Madrid

Servicios y Proyectos

Vínculos

Plataforma
Caronte

Titularidad privada

CuandoMe
Vaya.org

Formación

Proyecto
Atlas

Escuela de
Crecimiento

Área de
Calidad



Gestión de

calidad

El objetivo general del Área de Calidad es supervisar y controlar que el **Sistema de Gestión de la Calidad** está implantado en todos los servicios y centros de Fundación ASISPA de acuerdo a las Normas ISO 9001 y a las directrices de la Dirección, para mantener vigente las certificaciones de estas normas.

- **Apoyar la mejora continua**, de la gestión y del desempeño del sistema. Participando activamente en los procesos de diseño y gestión de los proyectos de mejora interna aportando soluciones prácticas y novedosas.
- **Gestión documental de la información documentada** requerida por el sistema de gestión de calidad asegurando que está disponible, actualizada y protegida.
- **Formación del personal**. Transmitir la filosofía y los valores de la Fundación a todos los niveles y velar por su cumplimiento

Líneas de actuación

- **Aseguramiento de la calidad**. Establecer y mantener el Sistema de Gestión de la Calidad implantado conforme a las Norma UNE-EN ISO 9001
- **Control de la calidad**, determinar y dar seguimiento a los parámetros de calidad de los servicios prestados, los cuales deben ser medibles y cuantificables, garantizando el cumplimiento de los requisitos contratados, legales, reglamentarios y otros aplicables a los servicios.

Certificaciones de Calidad norma ISO 9001. En 2025 se ha realizado la auditoría de SEGUIMIENTO del sistema de gestión de la calidad para las actividades de **Diseño e impartición de actividades formativas en el ámbito socio-sanitario**, según los requisitos de la norma **UNE-EN ISO 9001:2015**, realizadas por Fundación ASISPA. En 2025 se mantiene la certificación nº 1.1682.09, según la norma **UNE-EN ISO 9001:2015**. (Fundación ASISPA).

Servicios *públicos*

Fundación ASISPA está posicionada como una entidad capaz de poner en marcha y gestionar proyectos de titularidad pública que den respuestas a nuevas necesidades sociales, implementando metodologías transformadoras.



Vínculos

Prevenir y paliar la *Soledad* no deseada



Madrid Salud, organismo autónomo del Ayuntamiento de Madrid ha desarrollado un ambicioso Proyecto Estratégico de Prevención de la Soledad No Deseada. Esta iniciativa se despliega en los 21 distritos de la ciudad a través de 18 Centros Municipales de Salud Comunitaria (CMSc), el Centro Joven y el Centro de Prevención del Deterioro Cognitivo.

El proyecto tiene como objetivos visibilizar la soledad como un problema de salud pública, prevenir el deterioro físico y emocional asociado, fomentar la creación de vínculos entre personas y grupos sociales, y fortalecer la red de recursos comunitarios. Para ello, se aplica una metodología dual que combina acciones de alcance poblacional y participación comunitaria —actividades de encuentro en base a todo tipo de temáticas, charlas, campañas, web , dinámicas en la calle— con intervenciones específicas dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad frente a la soledad no deseada.

Desde el inicio del proyecto, Fundación ASISPA ha sido la entidad encargada de llevar a cabo el Servicio Vínculos, eje fundamental del componente comunitario de la

intervención. Este servicio opera mediante un equipo profesional formado por agentes de zona, personal de coordinación y supervisión desplegados en todos los distritos de Madrid, lo que garantiza una cobertura territorial amplia y un conocimiento cercano de cada entorno.

El Servicio Vínculos tiene como función principal la organización de encuentros sociales y saludables para la prevención de la soledad, la detección y derivación de personas en riesgo de soledad no deseada. Su trabajo se integra en la estructura organizativa del proyecto, colaborando con los grupos motores de cada CMSc, que lideran la planificación local, y con espacios intercentros que permiten la formación y coordinación conjunta. Todo ello en estrecha relación con una red de más de 700 entidades y más de 10.000 profesionales del ámbito comunitario.

Vínculos: Coordinación con otros recursos

+10.000
profesionales del ámbito comunitario.

+700
entidades colaboradoras.

el Servicio Vínculos coordina su actuación de manera estrecha con una red de más de 700 entidades y más de 10.000 profesionales del ámbito comunitario.

Las líneas de actuación del proyecto se agrupan en varias áreas. La sensibilización se ha desplegado en **colegios, bibliotecas, centros culturales y redes sociales, mediante carpas informativas, podcasts y otras herramientas creativas.**



+65%

Estas acciones han conseguido una **alta implicación de adolescentes** y jóvenes, superando el 65% de participación en 2025.

84.677

Los espacios de encuentro, dirigidos a promover la socialización y el acceso a recursos culturales y digitales, han contado desde 2021 con más de 84.677 participantes, de los cuales **más del 60% son personas mayores.**

**Identificación de
personas en riesgo
de soledad no
deseada**

1.197

En cuanto a la detección e intervención personalizada, el Servicio Vínculos ha identificado a más de 1.197 personas en riesgo de soledad no deseada, **con 294 intervenciones individualizadas en 2021 y con 351 en 2025 lo que refleja la consolidación del modelo.**



**Desde su puesta en marcha, el proyecto
ha obtenido los siguientes resultados:**

+128.000

personas han participado en las actividades.

También se han impulsado **redes vecinales activas mediante canales como WhatsApp**, encuentros de ocio compartido y actividades de promoción del acompañamiento comunitario. Se fomenta así una ciudadanía implicada, que actúa como a modo de antenas o radares capaces de detectar y acompañar a quienes lo necesitan.



Los datos y la experiencia acumulada muestran que las actividades lúdicas compartidas —como caminar, tejer o leer en grupo— son especialmente efectivas para crear vínculos significativos. Además, se ha comprobado la importancia de generar redes barriales sólidas, que permitan a las personas encontrarse de forma natural en su día a día. El enfoque del proyecto reconoce que la soledad, por sí sola, no es un problema: lo es cuando no es elegida. Por ello, se promueve una cultura comunitaria donde todas las personas puedan ser parte de la solución.

Servicio de
acompañamiento y
escucha en los Tanatorios
Municipales de Madrid



Afrontar la *pérdida*

La muerte es tabú en nuestra cultura, por lo que no se afronta como algo natural y, por tanto, **no existe una educación en torno la muerte**. Tanto las personas que se encuentran en esa situación, como sus familiares y entorno cercano, carecen por lo general de las herramientas necesarias para enfrentarse a un proceso que forma parte de la propia vida.

2.682

han sido los acompañamientos realizados en
2025 de un total de ofrecimientos de



7.419

La empresa pública Servicios Funerarios de Madrid, consciente de la necesidad de apoyo y escucha de unos momentos complicados, desarrolla en sus tanatorios **un servicio de escucha prestado por profesionales expertos/as en psicología y counselling dirigido a acompañar, acoger y apoyar** a quienes pasan por una situación en sus vidas de sufrimiento o crisis devenida por la pérdida de un ser querido.

El servicio gestionado por Fundación ASISPA se ofrece a todas las familias que diariamente ocupen una sala-velatorio desde la garantía de la **máxima confidencialidad tanto para el solicitante como para otras personas cercanas** a la fallecida.

Adicionalmente al servicio de escucha y a petición de las familias se añade la posibilidad de organizar y celebrar ceremonias personalizadas de despedida.

3

han sido las
ceremonias
de despedida
personalizadas
realizadas en
2025



En el perfil de usuarios/as se puede observar un ligero equilibrio en cuanto al género de los usuarios/as durante este año, siendo muy ligeramente superior el género femenino **(4094)** sobre el masculino **(3329)**.

55%

mujeres



45%

hombres

Voluntari@s por Madrid

Participación e implicación *ciudadana*

El Programa Municipal de Voluntariado, de titularidad pública y gestionado por Fundación ASISPA **promueve el fomento y atención personalizada del voluntariado ciudadano en la ciudad de Madrid**, impulsa la acción solidaria así como el desarrollo de proyectos y actuaciones en el ámbito social, deportivo, cultural, sanitario, educativo, etc.





Un cuerpo formado por **más de veinte mil personas** que es una herramienta excepcional para la creación de redes sociales y vecinales con proyectos concretos de actuación en la ciudad además de apoyar la información y la formación de la ciudadanía para la capacitación en las labores que la acción social requiera.

A finales de 2025, el programa contaba con 21.313 voluntarios inscritos, lo que representa un crecimiento del 57% en el período de 2018 a 2025.

21.313

En cuanto al género: Hay un claro predominio femenino.



67%
mujeres

32%
hombres

133

En 2025 se realizaron 129 proyectos puntuales que involucraron a 1.939 personas voluntarias en un total de casi 261 acciones

113: este fue el número de proyectos permanentes atendidos por 1.154 personas voluntarias en 2025

113



El 84,2% de los voluntarios son de nacionalidad española, mientras que el 15,8% son extranjeros. De estos últimos, el 59,24% provienen de países de América Latina. Las nacionalidades más destacadas son la peruana, colombiana, y venezolana.

+65

El grupo de edad con mayor representación es el de las personas de 65 años en adelante.

Prevención del **duelo**
complicado



Comunidades *compasivas*

Es un proyecto desarrollado por el organismo autónomo municipal Madrid Salud y gestionado por Fundación ASISPA que se dirige a toda la población de la ciudad de Madrid **para fomentar un proceso de duelo saludable** desde la perspectiva comunitaria.



Comunidades Compasivas también se puede visitar de forma virtual y mensualmente, aquellas personas que lo deseen recibirán un boletín con información relevante sobre el duelo y el final de vida.



www.madridsalud.es/comunidades-compasivas

Un proyecto que cuenta con el apoyo y asesoramiento técnico de un equipo interdisciplinar compuesto por 14 profesionales especialistas en esta materia y que posibilita

al conjunto de la población madrileña el acceso a actuaciones individuales, grupales y comunitarias destinadas a afrontar el final de vida y duelo...

Y ofrece a los equipos profesionales de los Centros, dependientes de la Subdirección General de Prevención y Promoción de la Salud de Madrid Salud, del Ayuntamiento de Madrid, en la atención a personas que han sufrido una muerte en su entorno más próximo, para la elaboración del duelo, facilitando estrategias que ayuden a prevenir que se complique.

Además, busca la sensibilización y la creación de redes de solidaridad tanto profesional como vecinal que sostengan parte del sufrimiento de la comunidad sin relegarlo en exclusiva a los servicios sociosanitarios o de salud aumentando las capacidades del vecindario del municipio de Madrid para el cuidado colectivo de las personas al final de su vida.

Actividades dirigidas al personal de Madrid Salud:

- **10 Formaciones** con participación de 97 personas
- **333 asesoramientos técnicos** sobre estrategia de riesgo
- Otras reuniones y actividades: **483**

El total de actividades son 826 con participación de

2097
profesionales

Actividades dirigidas a redes profesionales:

- **58 Formaciones y sensibilizaciones** con participación de 656 personas
- Impulso y creación de redes profesionales (mesas técnicas, mapeos, mesas sectoriales...): **57 con participación de 811 personas**

El total de actividades con redes profesionales son 415 con

2022
personas participantes

Actividades dirigidas a población general:

- **32 Carpas** con participación de 2394 personas
- **573 Sensibilizaciones** con participación de 8071 personas

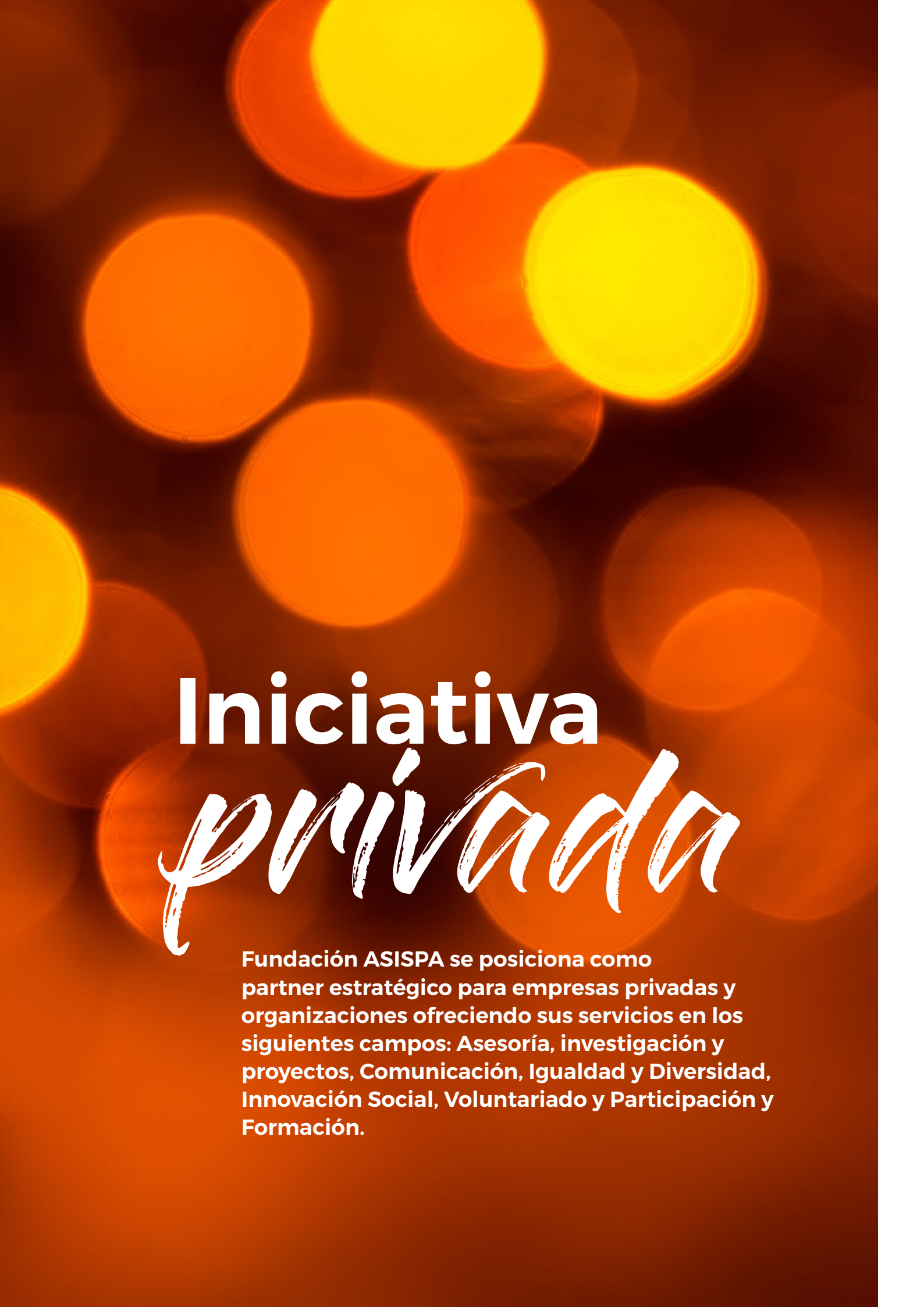
El total de actividades con población general es de 2657 con participación de

39474
personas

Estrategia de riesgo:

- Espacios Grupales de Acompañamiento al Duelo: **33 grupos con 1268 personas**

511
personas acogidas



Iniciativa *privada*

Fundación ASISPA se posiciona como partner estratégico para empresas privadas y organizaciones ofreciendo sus servicios en los siguientes campos: Asesoría, investigación y proyectos, Comunicación, Igualdad y Diversidad, Innovación Social, Voluntariado y Participación y Formación.



APRENDAMOS A MORIR

La campaña de sensibilización y formación presentada por la Fundación ASISPA, bajo el título “Aprendamos a morir”, surge como una respuesta necesaria ante el tabú que rodea el final de la vida en la sociedad contemporánea. El propósito fundamental de esta iniciativa es desmitificar la muerte, integrándola como una fase natural y esencial de la existencia humana. Bajo la premisa de que, si dedicamos años a aprender a vivir, debemos también prepararnos para afrontar el cierre de nuestra historia con serenidad y dignidad, la campaña busca dotar a la ciudadanía de herramientas prácticas y emocionales para el “bien morir”.

Para liderar este mensaje, la fundación cuenta con la doctora Lola Aparicio como embajadora. Su trayectoria profesional aporta una base de autoridad y humanismo fundamental para conectar con el público, facilitando que un tema complejo se aborde desde la cercanía y la experiencia clínica. La estructura de la campaña se divide en varios ejes estratégicos que abarcan desde la comunicación masiva hasta la intervención directa y comunitaria.

En el ámbito de la difusión, se apuesta por una presencia multicanal. El uso de redes sociales, material gráfico en centros públicos y alianzas con medios de comunicación permite que el lema central —“aprendemos a vivir, aprendamos a morir, a bien morir”— llegue a diversos estratos sociales. La creación de un micrositio web específico y una serie de pódcast busca establecer un repositorio de recursos de libre acceso para quienes necesiten orientación inmediata.

Finalmente, la campaña no actúa de forma aislada, sino que se nutre de la colaboración con otros proyectos de la Fundación ASISPA, como PlataformaCaronte.org, CuandoMevaya.org y Proyecto Atlas. Esta sinergia asegura que la sensibilización vaya acompañada de soluciones reales en el ámbito de los cuidados paliativos, la investigación y el asesoramiento legal. En conjunto, “Aprendamos a morir” representa un esfuerzo integral por transformar nuestra relación con la muerte, promoviendo una cultura de respeto, planificación y acompañamiento humano hasta el último aliento.

Descubre más en:
www.aprendamosamorir.org

Plataforma **Caronte**

Acompañar en el final de

vida

Un proyecto que se dirige a fortalecer el tejido social para el cuidado colectivo al final de la vida, creando un espacio que invita a la participación activa de la ciudadanía durante el proceso de morir. **Plataforma Caronte pretende visibilizar y poner en valor estos recursos con el objetivo de que ninguna persona en la ciudad de Madrid muera en soledad.**

A través de nuestro cuerpo de voluntariados, elegidos y formados con alto rigor y profesionalidad realizamos labores de acompañamiento a pacientes y familiares que se encuentran en situación de final de vida en dos hospitales de la Comunidad de Madrid.

El fin último de nuestra labor es **llenar de humanidad y dignidad la última etapa de la vida de aquellos que lo necesiten**, acompañando en casos de soledad o dando soporte a las familias cuando más lo necesitan.

Todo ello, a través del desarrollo del “programa de acompañamiento al paciente al final de su vida”, consistente en:

- **Apoyo emocional y acompañamiento al paciente** en situación de soledad o con escaso tejido social o familiar, que se encuentre ingresado en un centro sanitario del Servicio Madrileño de Salud.
- **Actividades de ocio y distracción** durante la hospitalización del paciente.
- **Asesoramiento y apoyo emocional** del paciente y la familia, tras la comunicación del pronóstico de vida.

La actividad en 2025

Número de personas voluntarias totales

50



12

Número de voluntarios que han recibido cada formación

Formaciones realizadas

5

Nuestra actividad se ha desarrollado en 2025 en tres centros madrileños con **357 pacientes acompañados**.



Hospital **Santa Cristina**
199 pacientes acompañados



Hospital **Virgen de la Torre**
132 pacientes acompañados



Instituto Provincial **de Rehabilitación**
26 pacientes acompañados

Trabajo en red

Plataforma Caronte ha colaborado en 2025 con otros agentes externos:



Fundación "la Caixa"

Participación en el programa de final de vida y soledad de **Fundación La Caixa**



Participación en el “Punto de voluntariado” de la red de voluntariado corporativo **Voluntare**



Santander

Integración en la plataforma de voluntariado del **Banco Santander Participación**



Participación en la **red Innicia**



Fundación Vivo Sano

Colaboración con “Al final de la vida” de **Fundación Vivo Sano**

Proyecto Atlas

Aprendizaje transversal, universal y gratuito

Proyecto Atlas es un espacio online aprendizaje transversal, universal y gratuito desarrollado por Fundación ASISPA con el objetivo de aumentar y potenciar el desarrollo personal de cualquier persona que se acerque a este espacio web.

Para ello ha comisariado y reunido los temas clave para el crecimiento personal en cómodas piezas audiovisuales filtrando y ordenando el vasto conocimiento que existe en la red sobre estas cuestiones, con el objetivo de hacerlo más accesible a quien desee hacer cambios en su vida para superarse y desarrollarse.

Algunas de las categorías de conocimiento recopiladas en www.proyectoatlas.org son: Gestión de las Emociones, Ética y Filosofía, Liderazgo y Emprendimiento, Conócete a ti mismo/a, Autocuidado, Meditación, Relaciones, Creatividad y mucho más.

Proyecto Atlas nace con la intención de fomentar la educación y el aprendizaje continuo para lograr un mayor entendimiento de quiénes somos y del mundo que nos rodea.

Cuando Me Vaya .ORG

CuandoMeVaya.org, un espacio web para hablar y entender la muerte de otras maneras. Un espacio privado, personal y seguro que facilita el diálogo, el recuerdo y la reflexión sobre nuestro propio legado y nos proporciona claves afrontar la muerte como algo natural. CuandoMeVaya.org es una iniciativa de Fundación ASISPA que ha sido premiada e impulsada por la empresa municipal Servicios Funerarios de Madrid.

Lo más destacado de su acción online en 2025 ha sido:

- **Reconocimiento de marca: El alto porcentaje de tráfico directo** indica que el proyecto ha logrado un buen reconocimiento de marca, y que la audiencia accede al sitio de forma intencional.
- **Alcance Internacional: El proyecto tiene una presencia notable en países como México, Chile y EE. UU.,** lo que abre grandes oportunidades para su crecimiento y expansión global.
- **Comunidad Activa en Redes:** Es el proyecto más activo en redes sociales, con un fuerte engagement en Instagram y un gran alcance en Facebook, lo que le permite mantener una presencia constante y conectar eficazmente con su audiencia.





Madrid Talento: Formación continua

En 2025 se impartió el curso, “Adaptación de actividades para personas mayores”, diseñado por Fundación ASISPA para 15 personas de los equipos profesionales de la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Ayuntamiento de Madrid.

El programa se dividió en varios módulos que abordaban temas clave como el proceso de envejecimiento, desmitificando estereotipos y promoviendo el envejecimiento activo. También se enfocó en la intervención con

adultos mayores, enseñando habilidades de comunicación y manejo de situaciones complejas como la soledad. Además, exploraba el rol de las bibliotecas como espacios sociales, destacando la importancia del trabajo colaborativo y la extensión bibliotecaria. Finalmente, el curso se centra en la implementación de iniciativas específicas, como programas intergeneracionales y estrategias de difusión para atraer a este público, con una duración total de 21 horas presenciales distribuidas en cuatro sesiones.



Premios y galardones 2025



Fundación ASISPA recibe el primer premio del Ayuntamiento de Madrid para proyectos vinculados a la colaboración con el tercer sector por Plataforma Caronte, su proyecto de acompañamiento al final de la vida.



Fundación ASISPA recibe el tercer premio en el concurso de Servicios Funerarios de Madrid del Ayuntamiento de Madrid por su campaña de difusión: “Hablemos de la muerte de otras maneras” y por su labor de sensibilización en procesos de duelo y final de vida



Edita
Fundación ASISPA.
Edificio Luly Zabala.
C/ Martínez Villergas 6.
28027. Madrid.
Tel: 91 195 00 95



Fundación
ASISPA

Edificio Luly Zabala.
C/ Martínez Villergas 6.
28027. Madrid.
Tel: 91 195 00 95

info@fundacionasispa.org
www.FundacionAsispa.org